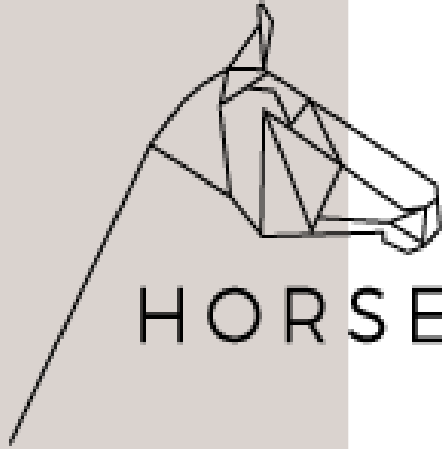


ALTER

HORSE®

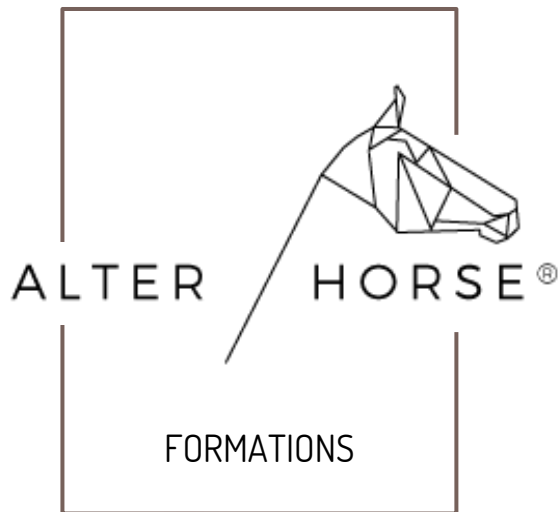
FORMATIONS



COHESION D'ÉQUIPE

OBJECTIF >

*Renforcer la cohésion d'équipe par la
création et l'affirmation de valeurs
communes.*



TARIF :
NOUS CONSULTER
1 jour (6 heures)

L'EQUICOACHING AU SERVICE DE LA
COHÉSION D'ÉQUIPE

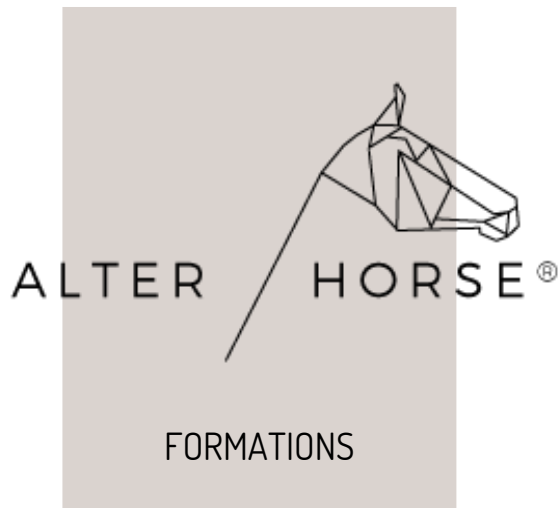
Catégorie Direction entreprise 32054
LIEN FORMACODE : CULTURE ENTREPRISE 32031

NOTE D'EXPLICATION

La culture d'entreprise se définit comme l'ensemble des règles de fonctionnement d'une entreprise, des valeurs, mythes, rites, tabous et signes partagés par la majorité des salariés, la manière commune d'aborder les problèmes.

NSF / 310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

CORRESPONDANCE GFE / P - Gestion et traitement de l'information



PROGRAMME

“CULTURE D’ENTREPRISE”

NATURE DE L’ACTION DE FORMATION

Cette action de formation entre dans le champ d’application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue des **actions d’adaptation et de développement des compétences des salariés**, ayant pour objet de favoriser leur adaptation au poste de travail, à l’évolution des emplois, ainsi que leur maintien dans l’emploi, et de participer au développement de leurs compétences (**C. trav., art. L. 6313-3**).

En application de l’article L.6353-1 « Les actions de formation professionnelle mentionnées à l’article L.6313-1 sont réalisées conformément à un programme préétabli qui, en fonction d’objectifs déterminés, précise les moyens pédagogiques techniques et d’encadrement mis en œuvre ainsi que les moyens permettant de suivre son exécution et d’en apprécier les résultats ».

ORGANISATION DE L’ACTION DE FORMATION

- **Dates et lieux des sessions de formation à définir selon le calendrier de l’entreprise et l’effectif concerné.**
- Effectif : Elle est organisée pour un effectif de **6 stagiaires minimum**.
- Les stagiaires sont tenus de prévoir une tenue adaptée à l’activité équestre.
- La formation est susceptible d’être adaptée à des problématiques ou contraintes spécifiques pour lesquelles nous nous engageons à trouver des solutions sur-mesure.

OBJECTIF

Elle a pour objectif de renforcer la cohésion d’équipe par la création et l’affirmation de valeurs communes.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La formation s’adresse à tous les salariés et membres dirigeants d’une même entreprise, collectivité ou association sans autre condition d’accès que la maîtrise de la langue française (oral).



PROGRAMME

“CULTURE D’ENTREPRISE”

DURÉE

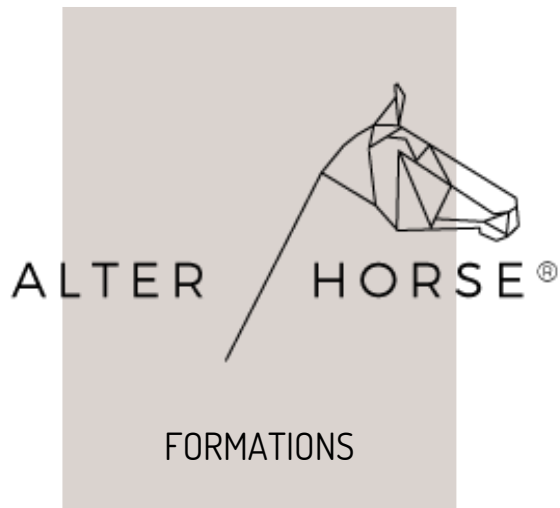
La durée de l'action “Cohésion d'équipe” est fixée à **6 heures, réparties sur 1 journée.**

MOYENS TECHNIQUES

- > Salle de réunion pour la partie théorique.
- > Installations équestres pour les exercices pratiques et pédagogiques avec **deux chevaux** dont un rond de longe (rond de 20 mètres de diamètre, clôturé) avec un cheval en liberté.
- > La séance se déroule à pied, aucun travail monté.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Découverte théorique du cheval et de son mode comportemental (grégaire / communication non-verbale / leadership / synergie / performance / méritocratie) et sensibilisation aux aspects de sécurité.
- > Exercices pratiques réalisés avec un cheval et des outils de communication (longe, stick, corde) et des outils de repérage (cônes, cerceaux, barres au sol). La nature des exercices peut varier en fonction des problématiques spécifiques évoquées et du nombre de participants.
- > Analyse du comportement des individus du groupe via un retour critique après observation.
- > Retour sur expérience : bénéfices individuels de la formation et état des objectifs visés : conclusions du formateur.



PROGRAMME

“CULTURE D’ENTREPRISE”

CONTENU DE L’ACTION DE FORMATION (6 heures)

JOUR 1 : 10h / 17h

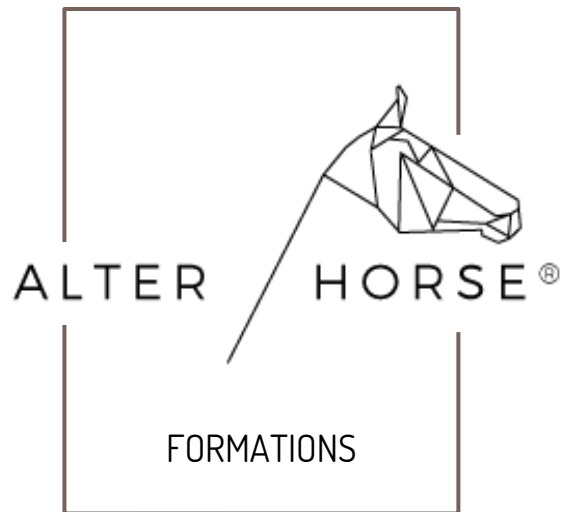
- Découverte théorique du cheval et de son mode relationnel. Sensibilisation aux aspects de sécurité (1 heure).
- Exercices pratiques, jeux et mises en situation : (4 heures).
 - > Faire confiance, lâcher-prise
 - > Trouver sa place
 - > Jouer et récompenser
 - > Inviter à l’autonomie et à l’initiative
 - > Mieux connaître ses collaborateurs (hors du cadre de l’entreprise)
 - > Mieux se connaître (dans le cadre de l’entreprise)
- Conclusions (1 heure).

MOYENS D’ENCADREMENT

Le formateur est diplômé du Savoir 5 d’équitation éthologique par la Fédération Française d’Équitation, possède une expérience 20 ans au titre de Conseiller en communication. et a éprouvé ses méthodes pédagogiques en tant qu’enseignant dans le supérieur.

SUIVI ET ÉVALUATION

À l’issue de la formation, une attestation de formation «Culture d’entreprise» sera délivrée à l’entreprise précisant le nombre d’heures effectives de formation ainsi que le résultat de notre évaluation.



CONTACT

Chloé SUBRA
06 25 85 27 18
croyacster@gmail.com

ALTER HORSE® est une marque de Les Stratégies Primitives www.lesstrategiesprimitives.com.
Organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro 72 33 09925 33 auprès du Préfet de la région Aquitaine.

